

2025 Yılı İlk Yarısı Dünya ve Türkiye Yat Pazarı Raporu

Global Trendler, Türkiye'nin İhracat Performansı ve Gelecek Beklentileri



TÜRK LOYDU

İÇİNDEKİLER





1. Özet Görünüm

2025 yılının ilk sekiz ayı yat endüstrisi açısından hem küresel hem de ulusal ölçekte büyüme, dönüşüm ve dalgalanmaların bir arada yaşandığı bir dönem oldu. Küresel pazarda büyük boyutlu süperyatlara olan talep artarken, orta segmentte talep daraldı. Türkiye ise süperyat siparişlerinde dünyada ikinci sırada yer alarak güçlü üretici konumunu korudu, ancak ihracat verileri dönemsel dalgalanmalar gösterdi.

Küresel pazarda **lüks, özelleştirme ve sürdürülebilirlik** kavramları öne çıkarken, Türkiye'de **motor yat ihracatı ve özel siparişli üretim** büyüme ivmesi sağladı. Bununla birlikte, artan maliyetler ve işgücü kaybı rekabet gücü açısından risk oluşturuyor.

2. Küresel Pazar Analizi (30m+ Yatlar)

2.1 Genel Görünüm

2025 itibarıyla dünyada **1.138 süperyat** inşa aşamasında veya sipariş altında bulunuyor. Bu projeler toplamda **45.487 m uzunluk** ve **577.482 GT hacim** oluşturuyor. Ortalama süperyat uzunluğu 40 metre, ortalama gross tonnage ise 507 GT.

Siparişlerin dağılımına bakıldığında, küresel üretimde **31 ülkede 296 tersane aktif olarak faaliyet gösteriyor**. Bu durum, süperyat üretiminin yalnızca birkaç ülke tekelinde olmadığını, ancak İtalya ve Türkiye'nin belirgin şekilde öne çıktığını gösteriyor.

2.2 Boyutlara Göre Eğilim

30–40 m: Satışlar %48 düştü. Orta segmentte özellikle fiyat hassasiyeti olan alıcıların talebi geriledi.

40–50 m: Güçlü toparlanma yaşandı. Bu segment, hem kullanım kolaylığı hem de nispeten daha düşük işletme maliyetleri nedeniyle yeniden cazip hale geldi.

50–60 m: Denge korundu, önceki yıllara göre istikrarlı seyretti.

60–80 m: 2020 yılı seviyelerine geri dönüş oldu. Bu segmentte alıcılar çoğunlukla mevcut filolarını yenileyen ultra zenginler.

80 m+: %85 artış ile 13 yeni satış yapıldı. Ortalama uzunluk 101 m, ortalama gross tonnage 4.500 GT. Mega-yat talebinde ciddi artış lüks tüketimde toparlanmayı gösteriyor.



2.3 Ülke Bazlı Görünüm

İtalya: 22.195 m toplam uzunluk ve 572 proje ile lider. Dünyadaki süperyat siparişlerinin yaklaşık yarısı İtalya'dan geliyor.

Türkiye: 6.410 m ve 146 proje ile dünya ikincisi. Ortalama yat boyu 43,9 m ile güçlü bir pozisyonunu koruyor.

Hollanda: 4.483 m ve 69 proje. Ortalama boy 65 m ile büyük yatlarda uzmanlaşmış durumda.

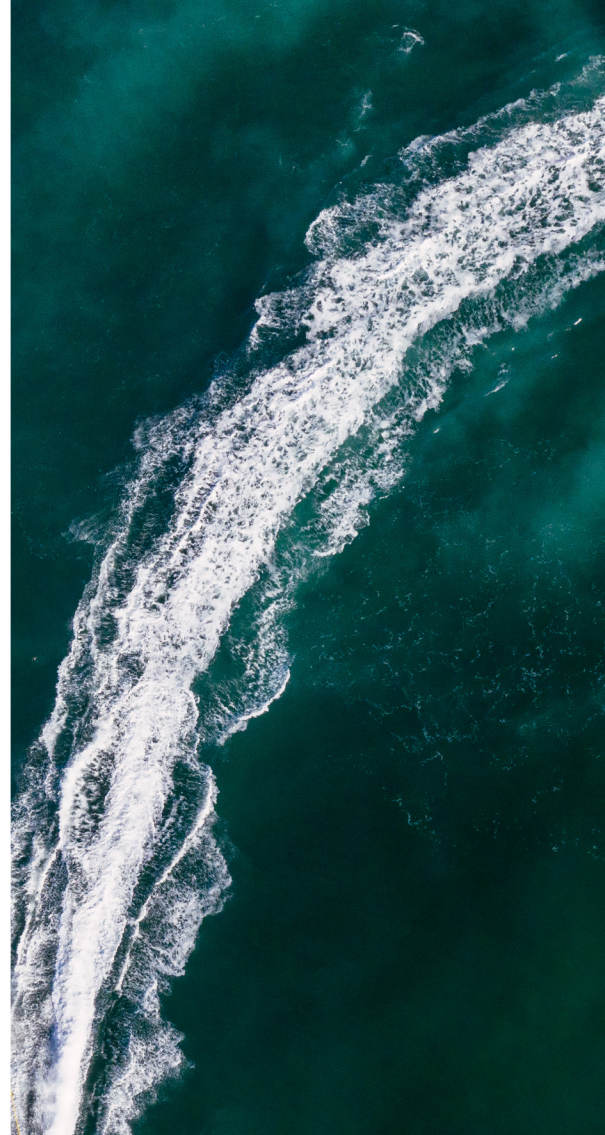
Almanya: 18 proje ve 95 m ortalama boy. Mega-yatlarda niş bir uzmanlık sahibi.

2.4 Teknoloji ve Trendler

Explorerer (Uzun menzilli /keşif yatı) yatları: 105 proje ile rekor kırarak toplam siparişlerin %9,2'sini oluşturdu. Bu yatlar uzun menzilli, okyanus geçişlerine uygun, buz sınıfı özellikleriyle öne çıkıyor.

Hibrit ve elektrikli sistemler: 45 hibrit, 36 dizel-elektrik ve 8 tam elektrikli yat inşa aşamasında. Bu, sektörün gelecekteki çevreci dönüşümüne işaret ediyor.

Siparişiz (Spekülatif) üretim: Küresel ortalama %31. Yat siparişleri olmadan üretilen bu tekneler, piyasadaki "hemen teslim" talebini karşılıyor.



3. Türkiye Pazarı: Yat ve Tekne İhracat Verileri

3.1 2025 Yılı İlk Yarı

- o 229 milyon USD ihracat
- o 2024 aynı dönemine göre %5,97 artış

3.2 Haziran Performansı

- o Haziran 2024: 71,29 milyon USD
- o Haziran 2025: 31,61 milyon USD
- o %55,65 düşüş

3.3 2025 Ocak-Ağustos Dönemi

- o 426,2 milyon USD ihracat
- o 2024 aynı döneme göre %41,25 artış
- o Bu artış, özellikle yaz aylarında teslim edilen özel siparişli motor yatlardan kaynaklandı.

3.4 Son 12 Ay (Eylül 2024 – Ağustos 2025)

- o 566,9 milyon USD ihracat
- o Önceki 12 aya göre %41,67 artış
- o Yatlar, tekneler ve botlar, gemi ve yat ihracatının %34,02'sini oluşturdu.

4. Ürün Segmentleri - Türkiye

Alt Segment	Ocak - Ağustos 2025 (USD)	Pay
24 m+ Motor Botlar	227,9 milyon	%53,4
7,5–24 m Motor Botlar	93,5 milyon	%21,9
18 GT üzeri Gezi Yatları	93,8 milyon	%22
7,5–24 m Yelkenliler	0,5 milyon	%0,1
Spor/Eğlence Tekneleri	24,5 milyon	%2,6

Analiz:

- Türkiye, özellikle 24 m üzeri motor yatlarda güçlü bir konuma sahip. Yüksek katma değerli özel siparişli üretim, ülkenin küresel pazarda öne çıkmasını sağlıyor.
- Yelkenli yat ihracatının düşük kalması, Türkiye'nin bu segmentte rekabet avantajı geliştiremediğini gösteriyor.
- Spor ve eğlence tekneleri ihracatında ise potansiyel olmasına rağmen üretim daha çok Avrupa ve ABD merkezli markaların elinde.



5. Türkiye'nin Ana İhracat Pazarları (Ocak–Ağustos 2025)

Ülke	Tutar	Pay
Norveç	264,6 milyon	%21,1
Yunanistan	138,6 milyon	%11,1
ABD	117,1 milyon	%9,3
BAE	116,3 milyon	%9,3
Marshall Adaları	84,7 milyon	%6,8
Birleşik Krallık	64,3 milyon	%5,1
Malta	62,7 milyon	%5
Danimarka	59,1 milyon	%4,7
İtalya	53,8 milyon	%4,3
Panama	46,7 milyon	%3,7

Analiz:

- Norveç: Türkiye'nin en büyük alıcısı. Kuzey denizlerinde kullanılan dayanıklı motor yatlar ve refitting projeleri öne çıkıyor.
- ABD: Yüksek katma değerli, lüks motor yatlarda talep artıyor. Türkiye bu pazarda fiyat/kalite dengesiyle avantajlı.
- BAE ve Körfez Ülkeleri: Mega-yat yatırımları ve lüks segmentte yeni siparişlerin adresi.
- Yunanistan ve Malta: AB içi transfer ve charter pazarı için Türkiye'den tedarik sağlıyor.

6. Dünya ve Türkiye Karşılaştırması

Kriter	Dünya Pazarı	Türkiye
30m+ yat inşası	1.138 proje	146 proje, 6.410 m uzunlukla 2. sırada
Hibrit/elektrikli motor	45 hibrit, 36 dizel-elektrik, 8 tam elektrikli proje	Henüz sınırlı adaptasyon
Orta segment tekneler (7,5–24 m)	Talep düşüşü	İhracatta güçlü, özellikle ABD ve Norveç'te talep var
Explorer yatlar	%9,2 pay ile rekor seviyede	Türkiye'de artış gözlemleniyor
Spekülatif inşa (Açığa inşa)	%31 küresel ortalama	%37 ile en yüksek oran Türkiye'de
Ana pazarlar	ABD, AB, Asya	Norveç, Yunanistan, ABD, BAE



7. 2025 ve Ötesi İçin Beklentiler

Küresel Pazar

- 80 m+ süperyat talebinin artarak devam etmesi bekleniyor.
- Hibrit, elektrikli ve alternatif yakıtlı (metanol, hidrojen) ve hatta nükleer sistemlere yatırım büyüyecek.
- Uzakdoğu'da yeni tersane yatırımları (Çin, Kore) rekabeti artırabilir.
- ABD seçimleri sonrası vergi düzenlemeleri ve finansal piyasaların etkisiyle siparişlerde artış öngörülüyor.

Türkiye Pazarı

- Orta-üst segment (24 m+) özel üretim motor yatlar için avantajlı konum sürüyor.
- Refitting ve iç dizayn hizmetlerinde büyüme fırsatı bulunuyor.
- AB Yeşil Mutabakatı çerçevesinde çevresel sertifikasyon (ISO 14046, CDP) rekabet avantajı sağlayacak.
- Kanada, Avustralya ve Körfez ülkeleri yeni hedef pazarlar arasında.
- Riskler: Artan işçilik maliyetleri, nitelikli işgücü göçü, yüksek enflasyon (%75 civarı) üretim maliyetlerini yukarı çekiyor.

8. Sonuç ve Değerlendirme

2025 yılında Türkiye'nin yat ve tekne ihracatı genel ihracat içerisindeki %0,8'lik payıyla küçük görünse de, bu segment yüksek katma değerli özel üretim gücüyle ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor. Küresel pazarda lüks ve sürdürülebilirlik kavramları öne çıkarken, Türkiye'nin bu dönüşüme ayak uydurması, orta vadede hem pazar payını hem de marka değerini artıracaktır.

Yeni bir yat inşa etmek, yalnızca heyecan verici bir yatırım değil, aynı zamanda teknik, yasal ve operasyonel yönleriyle titizlikle yönetilmesi gereken karmaşık bir süreçtir. Bu sürecin her aşaması, yatın güvenliği, ömrü ve toplam maliyeti üzerinde doğrudan etkilidir. İnşa sürecinde ortaya çıkabilecek risklerin en aza indirilmesi için, uzman bir ekip ve bağımsız denetim mekanizmalarıyla çalışmak kritik önemdedir.

Yatlarda klaslama yasal olarak zorunlu olmasa da, bir yatın ulusal ve uluslararası teknik standartlara uygun olarak inşa edildiğini ve işletildiğini belgelemenin en güvenilir yolu, bir klas kuruluşunun denetimidir. Bu durum, özellikle sigorta işlemleri ve ikinci el satışlar açısından ciddi avantajlar sağlar.



Klas kuruluşları:

- Tasarım ve yapım süreçlerinin regülasyonların gereklerine ve belirli güvenlik ve teknik standartlara uygunluğunu denetler.
- İnşa sürecinde ve sonrasında periyodik kontrollerle bu standartların sürdürülebilirliğini sağlar.
- Gerekli görülen durumlarda manevra, denge, seyir ve yapısal analizler gibi teknik değerlendirme hizmetleri de sunar.

Türk Loydu: Güvenilir Rotanız

Türk Loydu, yat inşa süreçlerinde bağımsız ve tarafsız bir klas kuruluşu olarak:

- **Çelik, alüminyum, kompozit ve ahşap** yat projelerinin teknik dokümantasyonlarını onaylar,
- Yeni inşa aşamalarında **sörvey ve malzeme kontrolleri** yapar,
- Deneme seyirleri ve liman testleri sonucunda gerekli **sertifikasyon işlemlerini** tamamlar.

Ayrıca Türk Loydu, **Avrupa Birliği tarafından 1785 kimlik numarası ile Onaylanmış Kuruluş (Notified Body)** olarak yetkilendirilmiştir. Bu kapsamda, **2,5 ila 24 metre arasındaki gezi tekneleri, kişisel deniz taşıtları ve ilgili bileşenler için CE belgelendirme** hizmeti sunmaktadır.

Neden Türk Loydu?

• Sertifikalı güven: Türk Loydu gözetiminde inşa edilen yatlarda kullanılan tüm malzeme, teçhizat ve sistemler uzmanlarca kontrol edilerek sertifikalandırılır.

• Uluslararası erişim: Deneyimli sörveyör kadrosu ile dünyanın dört bir yanında üreticilere yerinde denetim ve belgelendirme hizmeti sağlar.

• Yenilikçi yaklaşım: Yat sahiplerinin özgün tasarım tercihlerine uygun alternatif çözümler geliştirerek, bu teknelerin klaslama kurallarına uygunluğunu sağlar.

• Seyir güvenliği: Uzun menzilli yolculuklar için gereken yüksek emniyet standartlarının korunmasına katkı sunar.

Türk Loydu, yatın tasarım aşamasından denize indirilişine ve sonrasındaki işletme sürecine kadar her adımda, üreticiye ve yat sahibine rehberlik eden teknik çözüm ortağıdır.

Kaynakça

- *İstanbul Gemi ve Yat İhracatçıları Birliği Haziran ve Ağustos 2025 İhracat Raporları*
- *Global Order Book 2025, BOAT International*



2025 Yılı İlk Yarısı Dünya ve Türkiye Yat Pazarı Raporu

Global Trendler, Türkiye'nin İhracat Performansı ve Gelecek Beklentileri

İletişim

